

Апстракт

Овој труд, всушност, ги истражува медиумите, системот на масовното комуницирање, видовите, класификациите, особините и карактеристиките на медиуми. На самиот почеток го поставуваме прашањето за односот на медиумите и општеството. Тој однос е различен, од една до друга земја, заради различните комуникациски системи, општествениот систем и сите други околности што се карактеристични во секоја земја. Го пренесуваме мислењето на Денис МекКвејл (2007) којшто во одговор на ова прашање истакнува три можни одговори: првиот е дека медиумите силно влијаат на општеството (позитивно или негативно); вториот е дека медиумите, едноставно, го одразуваат она што се случува во општеството па затоа тие повеќе се последица отколку причина на тие случувања; додека третата можност е дека нивниот однос се набљудува како интерактивен и цикличен, без јасен извор на влијание. Постои и четврта можност, која не би требало да се отфрли: таа претпоставува отсуство на влијание од која било страна-медиумите се културен и социјален феномен но без јасни причини и без јасна насока на последиците што ги предизвикуваат, односно оп-

Tome GRUEVSKI

THE ROLE AND THE FUNCTIONS OF MASS MEDIA IN THE COMMUNICATION SYSTEM¹

Abstract

This paper explores the media, the system of mass communication, types, classifications, properties and characteristics of the media, along with their role and functions in the communication system. In the introduction the question of the relationship between the media and the society is raised. That relationship is different from one country to another because of the different communication systems, social system and any other circumstances that are specific to each country. We present the opinion of Dennis Mac Quayle (2007) who as an answer to this question highlights three possible answers: the first is that the media strongly affect society (positively or negatively); the second is that the media simply reflect what is happening in the society so

¹ The paper was presented at the international conference “Media and Human Rights”, held on December 10, 2015 organized by the Institute of Journalism, Media and Communications, Faculty of Law “Iustinianus Primus”, University “Ss. Cyril and Methodius”, in Skopje.

штеството и медиумите се два независни комплекса на општествената и културната практика.

Но, тука прашањата не завршуваат за оваа тема. Следува нов комплекс прашања: кои општествени цели би требало да ги поддржуваат медиумите. Тие меѓу другото се и институции и имаат, бездруго, општествена одговорност за целокупната дејност што ја остваруваат, за своите намери и за можните последици се одговорни. На оваа тема постојат многу теоретски елаборации, дискусии, се поставува прашањето на „слободата на печатот“ либералните теории, па сè до примерите од праксата за тоа што прават медиумите за своето општество, за државата, за политичкиот систем, за граѓаните како нивни реципиенти на производот што го нудат на информативната трпеза. Концепциски медиумите ги третираме во рамките на комуникацискиот систем: како посредници – пренесувачи на пораките до масовниот аудиториум.

they are more a consequence than a cause of these developments; while the third possibility is that their relationship is seen as interactive and cyclical, without clear source of influence. There is a fourth option, which should not be discarded: it presupposes the absence of influence from any party, media are cultural and societal phenomenon but without clear reasons and without a clear direction to the consequences it causes, i.e. society and media are two independent complex of social and cultural practices.

But here the questions do not end on this topic. It follows a new set of issues: what social goals should support the media. They inter alia are institutions and have, of course, social responsibility for all the activities they do; they are responsible for their intentions and possible consequences. On this topic there are many theoretical elaborations, discussions; the question of “freedom of press” liberal theories, as well as examples in practice of what the media do for their society, for the state, the political system, citizens as their recipients. Conceptually we treat media within the communication system: as mediators - the carriers of messages to a mass audience.