Апстракт

Трудот има за цел да го анализира односот на медиумите спрема криминалитетот и делинквенцијата, и тоа, влијанието на медиумите врз криминалното и делинквентното однесување, понатаму, влијанието на медиумите врз стравот од криминал, влијанието на медиумите врз искривената слика за криминалитетот и делинквенцијата, како и непочитувањето на начелото на презумпција на невиност од страна на медиумите.

Во трудот се истакнува потребата во Македонија да се вршат истражувања за оваа проблематика што би биле во насока да ги детерминираат клучните проблеми на односот помеѓу медиумите и криминалитетот и делинквенцијата, што понатаму ќе резултира со поставување систем на мерки за превенирање на негативното влијание на медиумие врз криминалното однесување.

Авторите на трудот заклучуваат дека медиумите нема да престанат да известуваат за криминалитет и делинквенција, но сепак сознанијата презентирани во овој труд, пред сè, за негативното влијание на медиумите врз криминалното однесување, треба барем малку да ги замислат медиумите пред да ја пренесат веста и во иднина да

Aleksandra GRUEVSKA-DRAKULEVSKI
Boban MISOSKI
Divna ILIKJ-DIMOSKI

MEDIA AND CRIME AND DELINQUENCY[1]

Abstract

The paper aims to analyze the attitude of the media towards crime and delinquency, and the impact of media on criminal and delinquent behavior, further, the impact of media on fear of crime, the impact of media on the distorted picture of crime and delinquency, and violation of the principle of presumption of innocence by the media.

The paper emphasizes the need for conducting research in Macedonia on this issue in order to determine the key issues of the relationship between the media and crime and delinquency, which will then result in a system of measures to prevent the negative impact of the media on criminal behavior.

The authors of the paper conclude that the media will not stop reporting on crime and delinquen-

[1] The paper was presented at the international conference "Media and Human Rights", held on December 10, 2015 organized by the Institute of Journalism, Media and Communications, Faculty of Law "Iustinianus Primus", University "Ss. Cyril and Methodius", in Skopje.

не се водат од познатата изрека, ‘If it bleeds, it leads,’ („Ако крвари, тоа води“) при креирањето на уредувачката политика на медиумот. А, Кодексот на новинари да биде императив во нивното професионално работење.

cy, yet the findings presented in this paper regarding the negative impact of the media on criminal behavior, should be taken into account before reporting in the media. In future they should not be guided by the famous saying, ‘If it bleeds, it leads,’ when designing the editorial policy. And the Code of Journalists should be imperative in their professional work.